

2027





PROPOSTA DE PATROCÍNIO

SUA MARCA NO CENTRO DAS DECISÕES

Conexões estratégicas entre a indústria de embalagens e a de bens de consumo,
com inteligência de **tendências globais** para **acelerar seus negócios** em 2027.

INSTITUTO DE EMBALAGENS · **22 ANOS** CONECTANDO AS INDÚSTRIAS DE EMBALAGENS AOS BRAND OWNERS

+22.000

Profissionais Capacitados

+180

Patrocinadores

+2000

Empresas Atendidas



30

Livros
Publicados

+120

Cursos de
Embalagens

+170

Workshops
& Fóruns

+80

Apoiadores
Institucionais

O QUE TORNA O INSTITUTO DE EMBALAGENS **DIFERENTE**

CONEXÕES RELEVANTES QUE GERAM **NEGÓCIO**

Aproximamos sua marca dos decisores da indústria de alimentos, bebidas, cosméticos, fármacos, higiene e limpeza, em encontros qualificados e conteúdo técnico imparcial.

INTELIGÊNCIA DE TENDÊNCIAS GLOBAIS

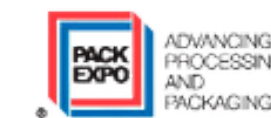
Acompanhamos de perto as principais feiras internacionais e pontos de venda ao redor do mundo, trazendo inovação e antecipando movimentos do mercado para o seu negócio.

*Resultado: **sua marca** associada a conhecimento, inovação e ESG — como **referência** de mercado.*

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

ATUALIZAÇÃO CONTÍNUA PARA QUE AS TENDÊNCIAS CHEGUEM ANTES ATÉ VOCÊ

O Instituto de Embalagens acompanha de perto as principais feiras internacionais e pontos de venda ao redor do mundo. Essa curadoria constante identifica inovações e antecipa movimentos do mercado.





INTELIGÊNCIA DE MERCADO

CONECTADOS A UMA REDE GLOBAL DE ASSOCIAÇÕES DO SETOR

O Instituto de Embalagens integra uma rede de associações e institutos de embalagens parceiros ao redor do mundo. Essa rede é um canal direto de acesso a tendências e inovações, que viram conteúdo técnico em cursos, workshops e congressos.

+180 EMPRESAS CONFIAM NO INSTITUTO DE EMBALAGENS

Estas são algumas das principais empresas da indústria de embalagens que já confiaram em mais de duas décadas de trabalho do Instituto. Sua marca pode estar ao lado delas.



+2000 MARCAS PARTICIPANTES

Profissionais de importantes **marcas de bens de consumo** têm atualizado seus conhecimentos em cursos, eventos e projetos do IE. Estas são algumas delas, e sua empresa pode ser a **próxima**.



ALCANCE DIGITAL QUE **AMPLIFICA** SUA MARCA

Dados consolidados de maio a julho de 2026



LinkedIn IE

17.609 seguidores · 85.654 impressões orgânicas ·
12% de engajamento



Instagram IE

8.654 seguidores · 55.486 visualizações totais orgânicas



Crescimento em 30 dias

+18,3% impressões · +175% comentários ·
+190 novos seguidores



Site + Clube da Embalagem

1.580 visualizações de página · 1.050 usuários alcançados

[Clique aqui e veja o report completo](#)

Pack Trends

17 DE FEVEREIRO

Um raio-x das tendências que vão moldar o mercado de embalagens no ano seguinte, com especialistas nacionais e internacionais.

Curso Embalagens Flexíveis

29 DE MARÇO A 2 DE ABRIL + ENCERRAMENTO DIA 9 DE ABRIL

Curso técnico consolidado sobre estruturas, barreiras e processos de embalagens flexíveis, com projeto prático desenvolvido em grupo.

Workshop Embalagem & Sustentabilidade

5 E 6 DE MAIO

Dois dias de imersão em economia circular, reciclagem de PET e materiais sustentáveis, com oficina prática e visita guiada a uma cooperativa de reciclagem.

Imersão em Embalagens

9 A 27 DE AGOSTO + ENCERRAMENTO DIA 4 DE SETEMBRO

A formação mais completa do Instituto: 60 horas cobrindo toda a cadeia de embalagens, de materiais e processos a sustentabilidade e projeto final aplicado.

Workshop de Inovação

7 DE JULHO

Um dia dedicado a cases e tecnologias que estão redefinindo o que uma embalagem pode fazer pelo produto e pela marca, com desafio prático.

Curso Embalagens de Transporte

13 A 17 DE SETEMBRO + ENCERRAMENTO DIA 1 DE OUTUBRO

Capacitação técnica em embalagens e logística para um mercado global avaliado em US\$ 182,8 bilhões e com projeção de quase dobrar até 2034.

Fórum Embalagem & Sustentabilidade

26 E 27 DE OUTUBRO

O evento de encerramento do ano: dois dias reunindo lideranças do setor para discutir sustentabilidade como estratégia de negócio.

Livro Embalagens Mundo Afora 4

LANÇAMENTO PLANEJADO NOVEMBRO 2027

"Uma viagem pela pluralidade cultural do mundo através das embalagens, mostrando as conexões criadas entre marcas e consumidores.

Eventos Híbridos O formato dos eventos é sempre online e presencial para atender as pessoas que estão fisicamente distantes e também quem prioriza o networking feito pessoalmente.

B E N E F Í C I O S

DOS PATROCINADORES DOS **CURSOS**



Exposição de marca

Logo em slides, site e materiais oficiais sobre o curso escolhido.



Palestra técnica

Palestra de 35 minutos no curso escolhido, validada pelo IE.



Apoio de RSVP

O IE convida participantes em nome da sua empresa.



Inscrições

5 vagas para o curso escolhido e 2 vagas em outros cursos e 3 em eventos, por 12 meses



E-mail marketing

Divulgação direta para a base de contatos do Instituto.



Conexões & Embalagens

Encontro exclusivo com potenciais clientes.



Visita guiada

Experiência de fábrica ou showroom para os participantes.



Clube da Embalagem

Referência no site clubedaembalagem, com nome, endereço e linha de produtos

B E N E F Í C I O S

DOS PATROCINADORES DOS EVENTOS



Exposição de marca

Logo em slides, site e materiais oficiais sobre o curso escolhido.



Palestra técnica

Palestra de 35 minutos no curso escolhido, validada pelo IE.



Apoio de RSVP

O IE convida participantes em nome da sua empresa.



E-mail marketing

Divulgação direta para a base de contatos do Instituto.



Conexões & Embalagens

Encontro exclusivo com outros patrocinadores do setor.



Inscrições

5 vagas para o curso escolhido e 2 vagas em outros cursos e 3 em eventos, por 12 meses



Clube da Embalagem

Referência no site clubedaembalagem, com nome, endereço e linha de produtos

B E N E F Í C I O S

DOS PATROCINADORES DOS LIVRO EMBALAGENS MUNDO AFORA 4



Exemplares impressos

Produção de 2 mil exemplares bilíngues da obra



E-book bilíngue

Versão digital produzida em português e inglês



Presença no site

Marca incluída em embalagensmundoafora.com.br



Contrapartida social

2 palestras gratuitas para estudantes, professores e sociedade



Exposição

Para as cotas de Patrocínio Master, estará incluída a participação no projeto de exposição de embalagens durante o lançamento do livro.

Clique aqui e saiba mais sobre a coleção



Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA CULTURA
GOVERNO DO **BRASIL**
DO LADO DO POVO BRASILEIRO

Projeto aprovado pela Lei Rouanet: empresas do Lucro Real podem patrocinar e abater até 4% do IR devido. Para as demais, o patrocínio também pode ser feito via aporte direto.

DEPOIMENTOS

O QUE DIZEM SOBRE O INSTITUTO DE EMBALAGENS



Adriana Guerra, ECO3



Posso falar com total certeza que em 4 anos que eu já estou trabalhando com o Brasil, vocês são a única entidade que cria eventos com esta qualidade.

PATROCINADORA



Sonia Rodrigues, Fedrigoni



As marcas que estavam lá realmente mostraram a relevância do nome do Instituto de Embalagens como um formador de profissionais de opinião.

PALESTRANTE



Luciana Araujo, Valgroup



Quanto conhecimento. Mostrou todos os pontos importantes com muito facilidade e em uma linguagem bem tranquila.

PARTICIPANTE



Sua marca merece protagonizar 2027.

Vamos construir esse **futuro** juntos?

instituto@ideembalagens.com.br | (11) 2854-7770 · (11) 3431-0727 | Calçada das Camélias, 34 – Alphaville, Barueri – SP